

REPORTE DE GESTIÓN BIC CULTURA DE VIAJE S.A.S BIC - METODOLOGÍA EVALUACIÓN DE IMPACTO B

Un Viaje hacia la sostenibilidad

2 AGOSTO

Cultura de Viaje S.A.S BIC
culturadeviaje.com.co



Introducción

Cultura de Viaje S.A.S Como sociedad BIC está comprometida a conectar todas las ventajas que ofrece su actividad económica con acciones dirigidas a participar con la protección del medio ambiente, promover el bienestar de los colaboradores, contribuir a la equidad social en el país, lo cual hace referencia al tan mencionado concepto de sostenibilidad justificado no solo en el papel, sino también en acciones medibles y sustentables.

Durante el año 2023 y lo que corre del 2024 continuamos trabajando por integrar prácticas sostenibles tanto en nuestros procesos para la creación de los servicios turísticos, como en la práctica cuando estos se materializan, nuestro compromiso BIC nos lleva a evaluar y mejorar las maneras en como nos relacionamos con empleados, clientes, proveedores, aliados comerciales, comunidades, entorno entre otros, buscando así como minimizar nuestros impactos.

Este informe consolida nuestros compromisos y acciones en cuanto los componentes BIC (modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad), los cuales van muy de la mano con nuestro objeto social, como empresa tenemos la convicción de que dentro del que hacer de cualquier industria o empresa independientemente del sector que represente, la sostenibilidad debe ser su principal pilar, pues este no es solo un compromiso ético sino también un factor diferenciador, de innovación y fortalecimiento.

Cultura de Viaje S.A.S se convierte en sociedad BIC en el último trimestre del año 2021 los años posteriores no presentamos informe de gestión ya que por situaciones adversas personales, económicas y familiares, nos vimos obligados a cesar operaciones concentrándonos en temas diferentes, nunca consideramos cerrar la empresa, por el contrario siempre pensábamos como superar todos los percances y resurgir como el fénix, es por esto que en nuestra esencia siempre tenemos presentes conceptos como mejora, cambio, fortalecimiento, aprendizaje y resiliencia.

Aún hay un largo camino para seguir aprendiendo y aportando a la sociedad, siendo orgullosamente una empresa con propósito y de interés colectivo BIC.



Viviana Valencia
Directora Ejecutiva

Objetivo del informe

Evidenciar el proceso que ha tenido la empresa Cultura de Viaje S.A.S BIC durante su primer reporte de gestión como empresa con propósito, presentando información consolidada en su análisis en los aspectos ambientales, económicos y sociales.





Nuestra Historia

Cultura de viaje S.A.S BIC nace en el año 2017 gracias a dos compañeros de camino que se asocian siendo hoy compañeros de vida, formando una empresa familiar, uno con formación administrativa y ambiental, el otro con formación en turismo, los cuales compartían una afinidad por el tema del patrimonio cultural, la historia y el desarrollo local en las comunidades. Teniendo en cuenta esta connotación comenzaron a buscar un nuevo concepto de turismo enfocado en cultura y naturaleza, donde se realiza una inmersión en los destinos conociendo su verdadera esencia.

Desde el inicio Cultura de Viaje se dio a la tarea de buscar nuevas rutas y aplicar conceptos que no tenían las demás agencias como el eduturismo (turismo educativo) donde se pudiera culturizar, educar y enriquecer los conocimientos de los clientes a través del turismo, gracias a esto se encontraron destinos con culturas únicas, paisajes paradisíacos, saberes, colores y sabores, rompiendo así los esquemas del tradicional turismo masivo, llevándolo a un servicio más dinámico y con más interacción con las comunidades, siempre con el debido respeto y profesionalismo.





SERVICIOS

Somos una agencia especializada en turismo natural y cultural.

Descubre la riqueza natural de nuestro planeta y sus culturas milenarias, aprende viajando por los lugares más increíbles y monumentales de Colombia y el mundo.

-Senderismo, espeleología y Trekking (cuevas, cavernas, nevados)

-Viajes culturales y visitas patrimoniales (museos, parques, teatros)

-Grandes viajes: Circuitos culturales por todo el mundo.

-Cruceiros

-Tiquetes Nacionales e Internacionales

-Atención a empresas (excursiones, convivencias)

-Días de sol, glamping

-Cabalgatas ecológicas

-Organización y ejecución de viajes a medida para grupos.

QUIENES SOMOS

Somos una empresa jurídica, privada, con Registro Nacional de Turismo RNT: 119882 y NIT: 901.093.301, creada el 30 de junio del año 2017, enfocada en promover un turismo serio y responsable con un alto componente social, cumpliendo con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), procurando el desarrollo local, impactando las comunidades con programas lúdicos, artísticos y educativos, identificando y aplicando la legislación en todos los programas que diseñamos, operamos, promocionamos o comercializamos a nivel turístico, ambiental, cultural, económico y laboral, evitando y denunciando el tráfico ilícito de flora y fauna, el tráfico ilegal de bienes patrimoniales y la explotación sexual con edad, como también la explotación laboral infantil.

NUESTRA RAZÓN DE SER

Brindar un turismo de alta calidad, competitivo y sostenible, nos distinguimos en contratar personas naturales o jurídicas sin discriminación de raza o género en los diferentes destinos que operamos, apoyando la generación de empleo en condiciones justas y equitativas, vinculando a las comunidades locales de manera directa, promoviendo la compra y el consumo de bienes y servicios comercializados por la comunidad local, como artesanías y productos característicos de la región fabricados por personas o empresas locales.

Siempre adelantamos acciones prácticas para garantizar la seguridad de los viajeros, por ello exigimos a nuestros proveedores el cumplimiento de las normas de bioseguridad para brindar de forma eficiente y competitiva el mejor servicio.

Organizamos, promovemos y operamos productos y servicios turísticos que no generen impactos negativos en el patrimonio cultural y natural, trabajamos y apoyamos grupos de vigías del patrimonio en la Ciudad de Medellín, además de liderar el grupo Viajeros del Patrimonio en el Municipio de Bello, donde también hacemos parte de la sub-mesa de turismo y mesa económica liderada por la administración municipal.

MISIÓN

CULTURA DE VIAJE S.A.S BIC tiene por Misión ser una empresa operadora de servicios y productos turísticos de alta calidad, innovadora y competitiva aplicando la transformación digital en todos los procesos, promoviendo el desarrollo sostenible y la salvaguarda del Patrimonio Cultural y Natural.

VISIÓN

CULTURA DE VIAJE S.A.S BIC en el año 2027 será una empresa certificada y con reconocimiento nacional en la prestación de servicios y productos turísticos competitivos, innovadores, sostenibles y eficientes.

VALORES

Los valores son la guía para cumplir la misión y avanzar en el logro de la visión.

* Puntualidad: Actuamos con disciplina cumpliendo a tiempo nuestros compromisos.

*Transparencia: Realizamos nuestra gestión de forma objetiva, clara, innovadora y verificable.

* Respeto: Interactuamos reconociendo los intereses colectivos, la diversidad individual, la sostenibilidad de los recursos naturales y la institucionalidad.

*Equidad: Procedemos con justicia, igualdad e imparcialidad, buscando un impacto social positivo e inclusivo.

*Integridad: Actuamos con firmeza, rectitud, honestidad, coherencia y Sinceridad.

POLÍTICA DE CALIDAD

CULTURA DE VIAJE S.A.S BIC es una empresa operadora de servicios turísticos de alta calidad, generadora de nuevas estrategias de crecimiento y desarrollo organizacional en función de promover el desarrollo local y sostenible mediante el crecimiento económico, el respeto al medio ambiente, a los aspectos socioculturales y patrimoniales de la Nación.

OBJETIVO DE CALIDAD

Garantizar la satisfacción completa de nuestros clientes por medio de la ejecución efectiva de productos y servicios turísticos sostenibles, identificando y cumpliendo la ley, minimizando y estabilizando los riesgos, administrando eficientemente los recursos, garantizando la armonía con el medio ambiente y demandando aquellas irregularidades contra el patrimonio cultural y natural, así como la integridad social.

METAS CUALITATIVAS DE CALIDAD

1. Promover, salvaguardar, acompañar y apoyar los programas de identificación de patrimonio cultural en todas las regiones o zonas donde hace presencia la empresa, combatiendo y denunciando el tráfico ilícito de bienes culturales.
2. Evitar el tráfico ilegal de especies de flora y fauna e informar a todos los proveedores y clientes sobre la normatividad legal vigente que la evita, así como de las campañas que apoya o lidera la empresa.
3. Organizar, promover y operar productos y servicios turísticos que no generen impactos negativos en el patrimonio cultural y natural.
4. Prevenir el comercio y explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes, (ESCNA), la explotación laboral infantil y denunciar los casos según la legislación vigente.

Modelo de sostenibilidad según ODS

En Cultura de Viaje nos mueve promover la equidad, el progreso de las comunidades, la preservación del ambiente y la puesta en valor de los patrimonios tanto naturales como culturales. Es por esto que el modelo de sostenibilidad que aplicamos nos permite alinear las acciones en los ámbitos ambiental, social, económico y de gobernanza.

Nuestros comportamientos y acciones van dirigidos al desarrollo sostenible en sintonía con los ODS.

Presentamos nuestro modelo de sostenibilidad

SOCIAL

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

- Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo
- Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos públicos y privados, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.
- Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles

- Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo
- De aquí a 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad.
- Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

- Reducir significativamente todas las formas de violencia y las correspondientes tasas de mortalidad en todo el mundo.
- Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños.
- Promover el estado de derecho en los planos nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos.

- Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.

AMBIENTAL

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

- De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.
- Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.
- Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad.

- Promover la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos y promover el acceso adecuado a esos recursos, como se ha convenido internacionalmente.
- Adoptar medidas urgentes para poner fin a la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas de flora y fauna y abordar la demanda y la oferta ilegales de productos silvestres.
- Aumentar el apoyo mundial a la lucha contra la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas, en particular aumentando la capacidad de las comunidades locales para promover oportunidades de subsistencia sostenibles.

ECONÓMICO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

- Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.
- Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.
- Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.

ACCIONES		
SOCIAL	AMBIENTAL	ECONÓMICO
Cero discriminación y maltrato más 100% de empoderamiento de la mujer desde todos los ambitos. Contribuir al desarrollo local y a la planeación tanto urbana como rural, visibilizando los diferentes tipos de patrimonio. Defensa de los derechos humanos, promoción del derecho a la vida con cero maltrato y cero formas de violencia, incluidas la explotación sexual en mujeres y ESCNNA.	Educación ambiental en manejo de residuos sólidos, en procesos de P+L y buenas practicas ambientales, derecho a un ambiente sano y una vida productiva en armonia con la naturaleza. Educar y denunciar casos de comercialización ilegal de fauna y floray trafico de especies protegidas.	Cero trabajo infantil y forzoso, empleos dignos, emprendimientos competitivos y promoción de la economía circular que conlleven al desarrollo sostenible

Estándar utilizado para la preparación del informe

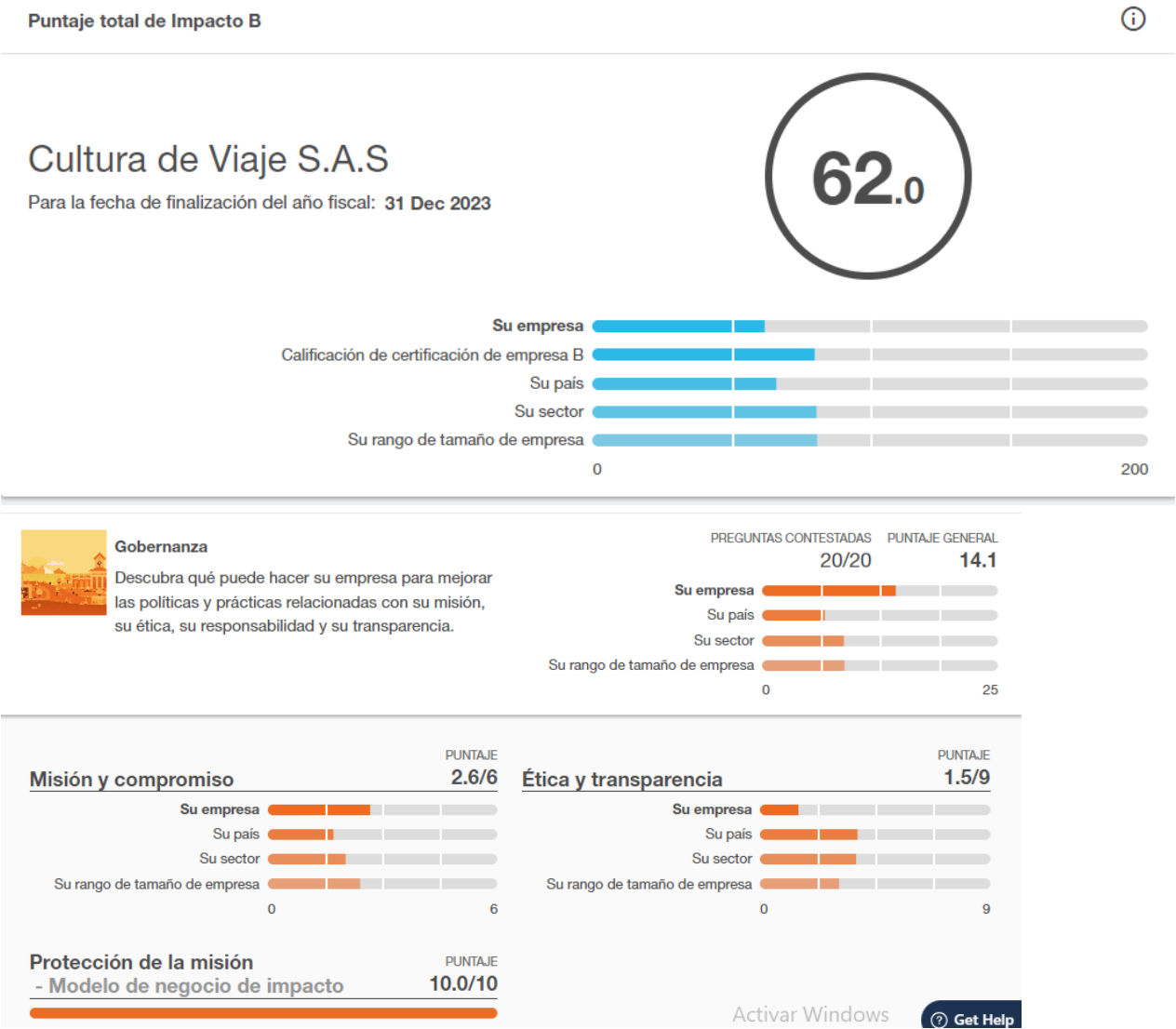
Para la construcción de este informe seleccionamos el Estándar evaluación de impacto Sistema B, siendo esta una herramienta pública diseñada para para medir a través de un cuestionario cada una de las áreas de impacto en el que hacer empresarial: gobernanza, trabajadores, comunidad, medio ambiente y clientes.

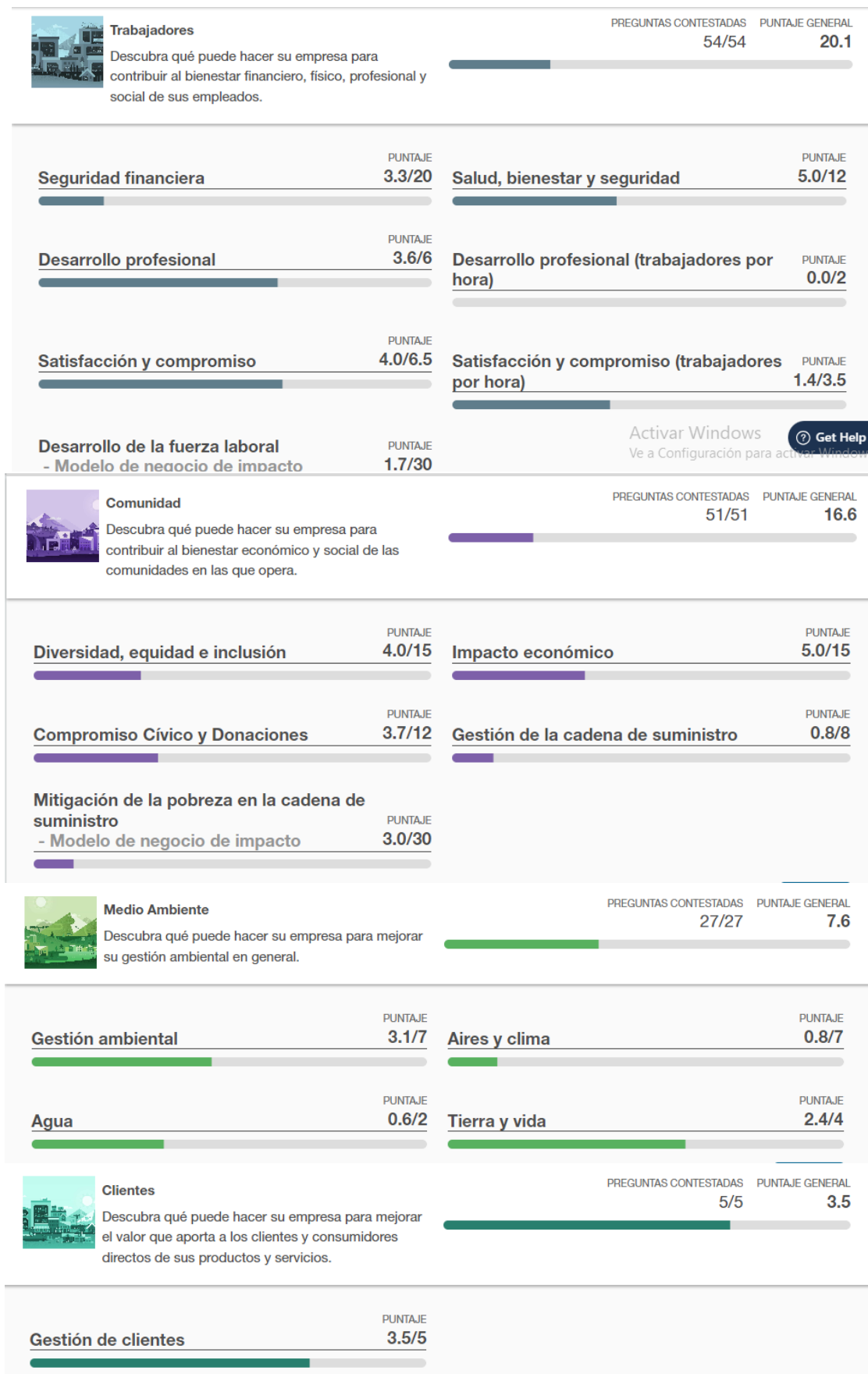
Los resultados obtenidos nos motivan a continuar trabajando con el propósito de evolucionar hacia mejores prácticas sugeridas en este método de medición, en pro de nuestro fortalecimiento empresarial y compromiso social.

Este informe se ha elaborado de acuerdo a las respuestas del cuestionario de evaluación del impacto B, consolidando la información en relación a las 5 dimensiones BIC a los compromisos y actividades adquiridos por Cultura de Viaje S.A.S BIC para cada componente.

Sabemos que este es un largo proceso de aprendizaje y construcción, por lo que se debe seguir trabajando en la ejecución de acciones que finalmente se encaminan hacia la sostenibilidad.

Puntajes obtenidos





Reporte por dimensiones

En este primer reporte se evaluaron todas las dimensiones BIC y se adquirieron compromisos acordes a las labores de la empresa.



Priorizar la adquisición de bienes y servicios de empresas locales o pertenecientes a mujeres y minorías. Además, dan preferencia a los proveedores que implementan normas equitativas y ambientales en sus prácticas comerciales.

Fomentar el comercio justo e impulsar programas para que los proveedores participen como propietarios colectivos de la empresa, contribuyendo así a la lucha contra la pobreza.

Cultura de Viaje S.A.S BIC es una abanderada del desarrollo local sostenible en los territorios donde realiza su operación, ya que la esencia de la actividad turística se refleja en la reciprocidad de sus beneficios, por esta razón tiene dentro de sus parámetros adquirir bienes y servicios con empresas de origen local, dando prioridad a emprendimientos de colectivos, mujeres, comunidades étnicas, afro, campesinos, grupos que dinamizan zonas que eran de influencia para la violencia, siendo todos estos los principales actores para la realización de sus productos turísticos donde están inmersos los servicios de guianza, restauración, alojamiento, receptivos, souvenirs y demás.

Para la empresa es de suma importancia dar preferencia en la celebración de contratos a proveedores que también implementan normas ambientales y trabajan bajo el concepto de la sostenibilidad.

Actividades

- La empresa tiene un directorio de proveedores de acuerdo a su esencia de naturaleza y cultura, con colectivos, emprendimientos locales (según lugar de operación) que le apuestan al turismo comunitario, siendo este muy afín a la esencia de Cultura de Viaje y su connotación BIC. El turismo comunitario alinea iniciativas innovadoras con los ODS establecidos por la ONU, al promover esta tipología de turismo se da una integración social y económica de las poblaciones urbanas y rurales de los diversos grupos étnicos y especiales de los diferentes destinos del país, además protegemos el invaluable patrimonio natural y cultural que poseemos, generando beneficios para las comunidades locales, lo que se convierte en una oportunidad de mejora de calidad de vida en los territorios, dando así grandes pasos para mitigar la pobreza.
- Cultura de Viaje S.A.S BIC opera tanto a nivel nacional como internacional, buscando siempre impactar de forma positiva las comunidades en donde llega, siendo su prioridad promover Colombia como país megadiverso y destacado en el ámbito del turismo comunitario con enfoque en sostenibilidad y resiliencia, es por esto que en el ámbito de productos internacionales se prioriza el ser más receptivos que emisivos.

PROVEDORES PARA TURISMO COMUNITARIO CULTURA DE VIAJE S.A.S BIC

Local		Actividades que realizamos
Colectivo Hijos del Quitasol Bello	Ecoturismo	Senderismo, trekking, caminatas
Guardabosques colectivo corrales Quitasol Bello		
Tour de Café “Bello café”	Agroturismo	Ruta Cultural del Café
Grupo de vigías: Viajeros del patrimonio Municipio Bello	Turismo Cultural urbano	Recorridos interpretativos de ciudad Caminatas ecológicas y actividades de aventura
San Félix es mágico Municipio de Bello	Turismo de Aventura	
Regional		
Colectivo ruta turística de las mujeres Medellín		Tour de las mujeres
	Turismo Cultural urbano	
Colectivo letras colores y vidas Medellín		
Vigías del Patrimonio Asoguán Medellín		Recorridos interpretativos de ciudad
	Turismo Cultural Urbano	
Colectivo Parque vivo el Sainete Girardota	Turismo Cultural y de naturaleza	Rutas culturales con demostración de sainete, senderismo, visita a trapiches paneleros
Fincas Santa Elena Medellín		
	Turismo Cultural y Agroturismo	Ruta silletera y tradición paisa
Balcón de los Artistas Medellín	Turismo Cultural Urbano (territorio resiliente a la violencia, inclusión de personal con síndrome de Down.	Ruta del tango, recorridos por la comuna 3
Colectivo guías comuna 13 Medellín	Turismo Cultural urbano, territorio resiliente a la violencia	Graffiti tour
Red local de Turismo San Rafael	Turismo Natural, cultural territorio resiliente a la violencia	Senderismo, caminatas, actividades de conexión natural, avistamiento de aves
Provincia del Agua Bosques y Turismo Oriente Antioqueño	Turismo Cultural y de Naturaleza	Caminatas ecológicas, Rutas culturales y patrimoniales
La Romera Encanta Sabaneta	Turismo de Naturaleza	

Asotour Caribbia Necoclí Antioquia	Turismo de Naturaleza Etnoturismo	Caminatas ecológicas, senderismo, avistamiento de aves Recorridos agroturísticos de Cacao, plantas medicinales, Recorridos por la gastronomía local, recorridos ancestrales de cosmovisión zenú
Nacional		
Ruta del cóndor	Turismo Cultural, Turismo de Naturaleza, Agroturismo	Caminatas ecológicas, ruta para avistamiento del mensajero del sol “el cóndor” rutas de café, campesino por un día.
Maravillas del Guainía	Turismo Cultural, Turismo de Naturaleza	
Econawa Putumayo	Etnoturismo, turismo cultural.	Ruta de sabores, paisajes naturales y artesanías.
Red Convite Provincial Norte Gutiérrez Boyacá	Turismo Cultural, Histórico y Patrimonial	Ruta libertadora, recorrido por municipios patrimonio, recorridos culturales.
Valle de Sibundoy Putumayo	Turismo cultural y natural, territorio resiliente al conflicto armado	Recorrido cultural de inmersión con las comunidades indígenas, lectura de paisajes.
History travelers Guajira	Turismo Cultural y natural y Etnoturismo	Recorridos culturales, visitas a playas, inmersión en las comunidades Wayuu
Montes y Palenque, en Bolívar	Turismo cultural Etnoturismo Territorio resiliente afectado por el conflicto armado	Recorrido cultural y de inmersión con la comunidad, actividades de senderismo.
Destacamos que muchos de estos colectivos también realizan trabajos de artesanías o producción de café, estos en ocasiones los incluimos como souvenirs o promovemos con nuestros pasajeros la compra a las comunidades directamente.		

- La empresa diversifica su oferta de actividades, con inclusión de todo tipo de público (adulto mayor comunidad LGTBI, mujeres, niños, minorías etc.) afines a temáticas específicas. (recorridos culturales, naturales, religiosos, rurales, urbanos, ruta mujeres - inclusión de género, bienestar, salud y deporte, eduturismo, campañas de siembra de árboles y limpieza de playas, voluntariados para la visibilización de los diferentes patrimonios del territorio etc)
- Cultura de Viaje S.A.S BIC promueve el comercio justo y la sana competencia realizando alianzas con los diferentes actores del sector turístico (Hoteles, restaurantes, guías, operadores,

transportes), ajustando y estandarizando precios en los productos, involucrando a la comunidad local en las actividades turísticas para fomentar el empleo.

Evidencias de trabajo con nuestros colectivos y emprendimientos





Reuniones con los actores del turismo municipio de Bello





Reflejar la misión de la empresa en sus documentos corporativos

Elaborar un manual para empleados que establezca los valores y expectativas de la empresa.

La misión de una empresa es su razón de ser, define por qué haces lo que haces, para quién, cómo aporta valor al público mediante los productos o servicios ofrecidos y qué impacto se genera. Es por esto que nuestra misión es el derrotero en todos nuestros documentos corporativos.



¿Qué realizamos?

- La misión de Cultura de Viaje siempre está descrita y expuesta en los documentos corporativos (portafolios, manual de empleados, propuestas empresariales, paredes de la oficina)
- Próximamente la misión y demás elementos corporativos serán difundidos dentro de la página web la cual se encuentra en renovación.
- Realizamos un Manual de empleados donde queda expuesto que con nuestra estructura de trabajo buscamos motivar siempre a los colaboradores a sentirse parte fundamental de la compañía, es decir como nuestros principales aliados.
- Realizamos reuniones corporativas, propiciando espacios de diálogo, lluvia de ideas y aportes a los diferentes procesos de la empresa. No propiciamos la figura de jefe, somos guías y asesores.
- Aplicamos la equidad en nuestro personal, con madres cabeza de familia, adultos mayores, población LGTBI, entre otros.
- Siempre estamos en constante transformación y mejora donde las opiniones de nuestro personal, clientes internos y externos es primordial.
- Aplicamos y compartimos nuestro compromiso ético el cuál es el derrotero para hacer las cosas bien.

Adjuntamos Manual de empleados



Manual de Empleados

¡Bienvenid@!

Nos complace darte la bienvenida a la familia Cultura de Viaje S.A.S. BIC. Como parte valiosa del equipo esperamos que compartas nuestros objetivos en pro de crear experiencias significativas y de calidad para nuestros viajeros.

Cultura de Viaje S.A.S. está comprometida con la más alta calidad en sus servicios, con la ética y el sano ambiente laboral del cual formarás parte. Ten presente que tus sugerencias y propuestas serán bien recibidas.

Esperamos que tengas una carrera larga y exitosa con nosotros donde los aprendizajes sean mutuos.


Viviana Valencia
Directora general

NUESTRA RAZÓN DE SER

Brindar un turismo de alta calidad, competitivo y sostenible, nos distinguimos en contratar personas naturales o jurídicas sin discriminación de raza o género en los diferentes destinos que operamos, apoyando la generación de empleo en condiciones justas y equitativas, vinculando a las comunidades locales de manera directa, promoviendo la compra y el consumo de bienes y servicios comercializados por la comunidad local, como artesanías y productos característicos de la región fabricados por personas o empresas locales.

Siempre adelantamos acciones prácticas para garantizar la seguridad de los viajeros, por ello exigimos a nuestros proveedores el cumplimiento de las normas de bioseguridad para brindar de forma eficiente y competitiva el mejor servicio.

Organizamos, promovemos y operamos productos y servicios turísticos que no generen impactos negativos en el patrimonio cultural y natural, trabajamos y apoyamos grupos de vigías del patrimonio en la Ciudad de Medellín, además de liderar el grupo Viajeros del Patrimonio en el Municipio de Bello, donde también hacemos parte de la sub-mesa de turismo y mesa económica liderada por la administración municipal.



PASO A PASO HACIA LA CALIDAD

POLÍTICA DE CALIDAD

CULTURA DE VIAJE S.A.S. BIC es una empresa operadora de servicios turísticos de alta calidad, generadora de nuevas estrategias de crecimiento y desarrollo organizacional en función de promover el desarrollo local y sostenible mediante el crecimiento económico, el respeto al medio ambiente, a los aspectos socioculturales y patrimoniales de la Nación.

OBJETIVO DE CALIDAD

Garantizar la satisfacción completa de nuestros clientes por medio de la ejecución efectiva de productos y servicios turísticos sostenibles, identificando y cumpliendo la ley, minimizando y estabilizando los riesgos, administrando eficientemente los recursos, garantizando la armonía con el medio ambiente y demandando aquellas irregularidades contra el patrimonio cultural y natural, así como la integridad social.

METAS CUALITATIVAS DE CALIDAD

1. Promover, salvaguardar, acompañar y apoyar los programas de identificación de patrimonio cultural en todas las regiones o zonas donde hace presencia la empresa, combatiendo y denunciando el tráfico ilícito de bienes culturales.
2. Evitar el tráfico ilegal de especies de flora y fauna e informar a todos los proveedores y clientes sobre la normatividad legal vigente que la evita, así como de las campañas que apoya o lidera la empresa.
3. Organizar, promover y operar productos y servicios turísticos que no generen impactos negativos en el patrimonio cultural y natural.
4. Prevenir el comercio y explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes (ESCNNA), la explotación laboral infantil y denunciar los casos según la legislación vigente.



QUIÉNES SOMOS

Somos una empresa jurídica, privada, con Registro Nacional de Turismo RNT: 119882 y NIT: 901.093.301, creada el 30 de junio del año 2017, enfocada en promover un turismo serio y responsable con un alto componente social, cumpliendo con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), procurando el desarrollo local, impactando las comunidades con programas lúdicos, artísticos y educativos, identificando y aplicando la legislación en todos los programas que diseñamos, operamos, promocionamos o comercializamos a nivel turístico, ambiental, cultural, económico y laboral, evitando y denunciando el tráfico ilícito de flora y fauna, el tráfico ilegal de bienes patrimoniales y la explotación sexual con de edad, como también la explotación laboral infantil.



NUESTRA FILOSOFÍA

► MISIÓN

CULTURA DE VIAJE S.A.S. BIC tiene por Misión ser una empresa operadora de servicios y productos turísticos de alta calidad, procurando la mejora continua, la innovación y competitividad, aplicando la transformación digital en todos los procesos, promoviendo el desarrollo sostenible y la salvaguarda del Patrimonio Cultural y Natural.

► VISIÓN

CULTURA DE VIAJE S.A.S. BIC en el año 2027 será una empresa certificada y con reconocimiento nacional en la prestación de servicios y productos turísticos competitivos, innovadores, sostenibles y eficientes.

► VALORES

- Puntualidad: Actuamos con disciplina cumpliendo a tiempo nuestros compromisos.
- Transparencia: Realizamos nuestra gestión de forma objetiva, clara, innovadora y verificable.
- Respeto: Interactuamos reconociendo los intereses colectivos, la diversidad individual, la sostenibilidad de los recursos naturales y la institucionalidad.
- Equidad: Procedemos con justicia, igualdad e imparcialidad, buscando un impacto social positivo e inclusivo.
- Integridad: Actuamos con firmeza, rectitud, honestidad, coherencia y Sinceridad.



SERVICIOS

Somos una agencia especializada en turismo natural y cultural.

Descubre la riqueza natural de nuestro planeta y sus culturas milenarias, aprende viajando por los lugares más increíbles y monumentales de Colombia y el mundo.

- Senderismo, espeleología y Trekking (cuevas, cavernas, nevados)
- Viajes culturales y visitas patrimoniales (museos, parques, teatros)
- Grandes viajes: Circuitos culturales por todo el mundo.
- Cruceros
- Tiquetes Nacionales e Internacionales
- Atención a empresas (excursiones, convivencias)
- Días de sol, glamping
- Cabalgatas ecológicas
- Organización y ejecución de viajes a medida para grupos.



DÓNDE ESTAMOS

Nuestra sede administrativa se encuentra en la calle 49ª # 45 – 65 Piso 3 Barrio Prado Bello Antioquia

También tenemos un punto de atención directa en el Hotel Prada de Bello Cra. 50 #50-29 Barrio Obrero, Bello, Antioquia



ANTIOQUIA

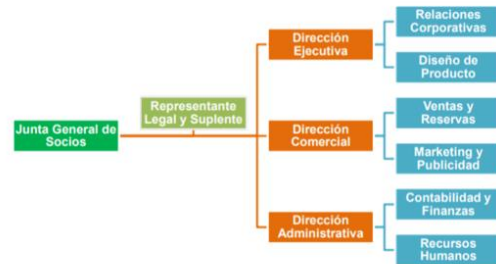


Municipio de Bello



ORGANIGRAMA

Estructura organizacional Cultura de Viaje S.A.S (Organigrama)



JORNADA Y PERIODOS DE DESCANSO

En Cultura de Viaje S.A.S BIC desarrollamos nuestro trabajo En un solo turno para modalidad presencial y remota.



Lunes a viernes

8:00 am a 6:00 pm

sábados

9:00 am a 1:00 pm

Domingos

Descanso

Si eres Guía turístico tu horario va desde 3 horas a días completos, según rutas y contratación.

Vacaciones

Tendrás 15 días hábiles que podrás segmentar en dos veces al año o de forma continua.



PASOS A SEGUIR PARA DESEMPEÑAR TU ACTIVIDAD DE MANERA CORRECTA

Si formas parte de nuestra familia es porque eres competente y posees los conocimientos de tu área, sin embargo pasamos a recomendarte una serie de tips a tener en cuenta para que hagas las cosas mejor y no te sientas desenfocado:

- "El conocimiento es poder" observa tu quehacer en el día a día, equívocate, pregunta y aprende.
- Conoce muy bien la filosofía de la empresa, aprópiate de sus servicios y productos para que puedas brindar una excelente atención a los clientes.
- Se empático asume como tuyas las necesidades y expectativas del cliente.
- Reconoce tus propios límites y fortalezas
- Si te comprometes cumple con los tiempos establecidos para cada tarea.
- Mantén comunicación efectiva con clientes, personal de la empresa y proveedores, de esta forma funcionamos mejor y detectaremos posibles baches para mejoras.



Que tu meta sea ser mejor profesional y mejor persona, pues eres el resultado de ti mismo

TUS DERECHOS Y DEBERES

Cultura de Viaje S.A.S BIC ha creado una cultura basada en los valores de respeto mutuo, confianza y diálogo.

Derechos

- Derecho a la promoción y formación en el trabajo
- Derecho a la no discriminación directa o indirecta por razones de sexo, edad, raza, estado civil, condición social, religión o convicciones, ideas políticas etc.
- Derecho a la integridad física y mental, adjunta a una adecuada política de seguridad e higiene en el trabajo.
- Derecho al ejercicio individual de acciones derivadas del contrato de trabajo, teniendo en cuenta la ocupación efectiva durante la jornada laboral.
- Derecho a la remuneración puntual pactada o legalmente establecida.
- Derecho a la intimidad, al trato digno y con respeto.

Deberes

- Cumplir con las labores, obligaciones y requerimientos de tu puesto de trabajo para las cuales fuiste contratado.
- Cumplir con ordenes e instrucciones de la administración.
- Contribuir a las mejoras de la productividad y de la cultura organizacional.
- Cumplir con las medidas de seguridad y bioseguridad que apliquen.
- No desarrollar actividades y comportamientos no acordes con la empresa (negociaciones o comisiones no reportadas, no veracidad de la información, atenciones al cliente despectivas y poco amables)



NUESTRO COMPROMISO BIC



BIENESTAR Y CAPACITACIONES

La vida es un proceso continuo de aprendizaje, por esto la capacitación, el conocimiento y el bienestar en Cultura de Viaje es sinónimo de satisfacción laboral, productividad y rendimiento.

- En este sentido como parte de nuestra empresa puedes acceder a capacitaciones de destinos y manejo de plataformas digitales de sistemas operativos para el turismo.
- Charlas conferencias y recorridos interpretativos enfocados en temas de patrimonio, historia, cultura, innovación y naturaleza.
- Con respecto al componente de bienestar y calidad de vida promovemos el trabajo remoto donde hay flexibilidad de tiempo y espacio.
- Incentivamos las actividades deportivas, lúdicas y prácticas de salud mental.
- Generamos incentivos, compensatorios, auxilios y descuentos en nuestros planes.



Activar Windo

TRABAJO CON LA COMUNIDAD

Comparte con nosotros y se parte uno de los aspectos que más nos importa y nos fortalece como empresa, "las prácticas con la comunidad" que también representa el quinto componente de nuestra figura BIC.

Qué realizamos:

Creamos un grupo de Vigías del patrimonio en el municipio de Bello el cual llamamos **VIAJEROS DEL PATRIMONIO**, con este se llevan a cabo la realización de recorridos interpretativos, históricos, culturales y naturales dentro del territorio, generando así sentido de pertenencia y apropiación social del entorno.

Promovemos caminatas ecológicas con siembra de árboles y campañas para limpieza de playas.

Capacitamos comunidades en temas ambientales y de manejo de residuos.



Activar Windo

PREVENCIÓN DEL RIESGO

El trabajo en Cultura de Viaje S.A.S BIC en su área administrativa no implica un riesgo elevado sin embargo se pueden generar accidentes comunes (caídas), molestias por descuido en la postura o enfermedades relacionadas con virus de temporada, en el caso de los guías se pueden presentar accidentes en carretera o en destino.

Cualquiera que sea la situación todo está cubierto en nuestro plan de prevención, riesgos y salud.

- La prevención es un derecho que posees como trabajador y una obligación que tenemos como empresa, establecida por la ley Ley 1562 de 2012 que tiene por objeto mejorar las condiciones y el medio ambiente de trabajo, así como la salud en el trabajo, que conlleva la promoción y el mantenimiento del bienestar físico, mental y social de los trabajadores en todas las ocupaciones.
- Siempre estarás informado de los riesgos y medidas preventivas que puedes tener en tu puesto de trabajo o actividades de campo.
- Tendrás la posibilidad de realizarte chequeos médicos a nuestro cargo.



Activar Windo



Recuerda la importancia de aprender a desaprender, no tenemos por qué saberlo todo, la vida es una constante construcción.

"Aprovecha lo que no sabes, especialmente al principio, porque lo que no sabes puede convertirse en tu mayor activo. Te garantiza que harás las cosas de manera diferente a como las hacen los demás".

Sara Blakely, empresaria y fundadora de Spanx



Activar Windo

Nuestro código ético

Cultura de Viaje S.A.S BIC



Cultura de Viaje SAS BIC tiene inmerso en su cultura organizacional y en cada una de las actividades que realiza, un gran compromiso de mantener parámetros éticos y morales de buenas prácticas que se convierten en factores diferenciadores y puesta en valor de la empresa.

¡Las cosas hay que hacerlas bien!

*Ofrecemos nuestros servicios profesionales con información y procesos precisos, claros y veraces.

*No hacemos uso de publicidad engañosa y no ocultamos información importante que debe estar expuesta en la descripción detallada de los planes como términos y condiciones, peticiones, multas, penalidades, cancelaciones.

*Siempre indicamos el precio total de los planes, con impuestos incluidos, citando el detalle en la facturación tanto para el cliente como para la empresa.

*Indicamos claramente a los pasajeros todos los detalles de viaje, incluyendo las características de los destinos, alojamientos y servicios, políticas de seguridad, vacunación requerida etc.

*Evitamos cualquier comportamiento que nos pueda llevar al desacreditado o la mala imagen, por esta razón promovemos la confianza de los clientes en nuestra honestidad y fiabilidad reflejada en acciones "somos buenos para asesorar y también para solucionar"

*Respetamos el tiempo de nuestros clientes, brindamos asesorías claras, serviciales y amables.

*Respondemos quejas y reclamos dentro de los tiempos límites establecidos, también resolvemos de manera efectiva cualquier percance que pueda presentarse.

*Mantenemos la confidencialidad de datos personales de los clientes y ninguna información será relevada sin su permiso.

*No permitimos actividades que incurran en actos de corrupción y/o relaciones de favorecimiento por parte de los socios, proveedores, funcionarios, clientes y demás personas involucradas en el desarrollo de la gestión, comercialización y prestación de nuestros servicios.

*Estamos comprometidos con la conservación y protección de la flora, la fauna y el patrimonio cultural de la nación, e informamos a nuestros clientes y turistas, que el tráfico ilícito de especies de flora y fauna, y de elementos patrimoniales y bienes de interés cultural tiene consecuencias legales en Colombia, y que las faltas relacionadas están contenidas en el Código Penal Colombiano: la Ley 397 de 1997, y la Ley 1185 de 2008

*Rechazamos la explotación, pornografía o cualquier tipo de turismo sexual con menores, comprometiéndonos de conformidad con lo establecido en la Ley 679 de 2001 y las reglas de moral, ética y código de conducta. Con relación a esta ley promovemos y difundimos un manual con una ruta de atención para nuestros empleados.

CULTURA DE VIAJE S.A.S
!Explora, siente, vive!

www.culturadeviaje.com.co

RUTA DE ATENCIÓN A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES VÍCTIMAS DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL Y COMERCIAL

1

Identificación y reporte de situaciones de abuso y ESCNNA

Detectar e informar casos en los que se presente abuso y ESCNNA

Que

- Relaciones sexuales a cambio de dinero, regalos, favores u otros.
- Utilización de niños, niñas o adolescentes en la pornografía.
- La trata de niños, niñas o adolescentes con fines sexuales.
- Turismo sexual.

Quienes

- Víctimas
- Niños, niñas y adolescentes
- Familia
- Iglesia
- Comunidad en general
- Instituciones Educativas
- Entidades de salud
- Fuerzas Militares y Policía Nacional
- Subdirecciones locales.

Cómo

- Verbal
- Escrita
- Telefónica
 - Línea 106 - 123
 - Línea 111 ICBF
 - Línea 122 Fiscalía
- Anónima
- Plataformas
 - www.teproteja.org
 - www.adenunciar.policia.gov.co
 - www.procuraduria.gov.co
 - <https://www.medellin.gov.co/SA-TMED>



2

Recepción y análisis de casos

Recibir el caso y la denuncia de Abuso y ESCNNA, verificación de derechos, prevención y atención.

Quienes

- Policía de Infancia y Adolescencia
- Comisaría de Familia
- Fiscalía
- ICBF
- Procuraduría General de la Nación
- ONG
- Casas de Justicia
- UPA
- DAS
- Instituciones de Protección SGBF

ATENCIÓN Y VALORACIÓN DE LA VÍCTIMA DE ABUSO Y ESCNNA



Salud Médica, psicológica y psiquiátrica.

3

Restablecimiento de Derechos

Decisiones que decreta la autoridad administrativa competente para garantizar y restablecer el ejercicio de los derechos de los niños, niñas y adolescentes.

Verificación de media administrativa

- ICBF
- Comisarias

Investigación y apoyo

- Policía Judicial: CTI, DIJIN, SIJIN, Unidad de delitos sexuales.
- Medicina legal.
- Interpol/Ameripol
- Embajadas y Consulados.

Judicialización

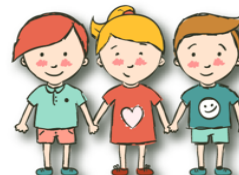
- Fiscalía
- Juzgados y tribunales

Implementación en el restablecimiento de derechos

- Sistema nacional de Bienestar Familiar

Entidades de Control

- Procuraduría
- Personería
- Defensoría del Pueblo
- Se constituye en parte civil, en los procesos de representación legal de las víctimas





Ofrecer programas de capacitación y reorientación profesional

Establecer salarios razonables y analizar las diferencias salariales para promover la equidad.

Ofrecer flexibilidad laboral, incluyendo opciones de teletrabajo, para promover un equilibrio entre la vida laboral y personal.

Diseñar estrategias integrales de bienestar que aborden aspectos como la nutrición y la salud mental.

Acciones

- En Cultura de Viaje S.A.S los ambientes de trabajo son cómodos, seguros y en condiciones dignas para facilitar las labores de los colaboradores y fomentar la productividad.
- La Empresa aplica el modelo de teletrabajo lo que representa calidad de vida y mejor uso del tiempo para nuestros colaboradores.
- Mantenemos una constante participación en proyectos, convocatorias y procesos de certificaciones que aportan al fortalecimiento empresarial y que permiten enriquecer los conocimientos de los trabajadores.
Nuestra última apuesta ganadora fue con ACOPI Antioquia y el programa Mipyme transforma en relación con la innovación y la tecnología como mecanismos de eficiencia y desarrollo sostenible, la propuesta con la que ganamos un recurso económico es un software operativo interno el cual hemos llamado Manus 2.0 cuya función es servir como herramienta para las agencias de viaje facilitando gran parte de las labores operativas, (formatos de reserva, confirmaciones, carta de servicios, descripción de productos en planes descargables, facturación etc) dando respuesta en línea, en tiempo real con mayor eficacia para la realización de los procesos internos satisfaciendo a proveedores y a clientes, permitiendo tener una aplicación propia, confiable y segura, que ayude a la empresa a medir resultados.
- La empresa establece salarios razonables de acuerdo a las labores realizadas y al perfil de los colaboradores. También se aplica el porcentaje de aumento salarial establecido por el gobierno cada año.
- Para Cultura de Viaje S.A.S BIC son muy importantes las capacitaciones constantes ya que esto representa calidad y profesionalismo en nuestro talento humano, por esto gracias a los convenios con aliados y proveedores se ofrecen capacitaciones en destinos y herramientas de trabajo como las plataformas digitales. Además, implementamos el programa culturizándote donde se hace uso eficiente del tiempo aprendiendo sobre tendencias de turismo, patrimonio, medio ambiente, cultura e historia, para esto se organiza una agenda cada mes con eventos, charlas, recorridos, conversatorios, realizados por diferentes colectivos de la ciudad, dónde nos incluimos y también forma parte la academia.
- Como parte del programa culturizándote compartimos con nuestros empleados, proveedores y clientes un flyer informativo de por qué somos BIC y lo esta sigla nos fortalece como empresa.
- Continuamos en la construcción de un Programa de bienestar laboral con el que buscamos la integración con nuestros colaboradores promoviendo un ambiente favorable para trabajar y enfocándonos en implementar un estilo de vida saludable, motivador, eficaz y eficiente.

Capacitaciones



Programa de Bienestar laboral

Plan de bienestar laboral

Experiencias que fortalecen nuestra cultura



NUESTRO PROPÓSITO

Cultura de viaje es una empresa que reconoce la labor de cada uno de sus colaboradores buscando fomentar a nivel individual y familiar, el bienestar físico y mental, enmarcado en la vivencia de nuestros valores corporativos.

Creamos alianzas que generan valor no solo para nuestros clientes, sino para nuestros empleados y sus familias, generando experiencias que contribuyen a una cultura turística sostenible y respetuosa.



DISPOSICIONES GENERALES

El presente plan de beneficios se enmarca dentro de las disposiciones laborales vigentes y será otorgado a sus colaboradores de acuerdo a los términos señalados.

Las prestaciones económica extralegales contenidas en este plan de bienestar, no remuneran el servicio del colaborador, estas NO CONSTITUYEN SALARIO, y por tanto no serán tenidas en cuenta para la liquidaciones de prestaciones sociales, vacaciones, seguridad social, parafiscales, indemnizaciones o cualquier otro concepto de carácter laboral.

Los beneficios y/o prestaciones relacionadas en este plan de beneficios serán revisados periódicamente y podrán ser modificados por la compañía en cualquier momento.



Convenio de cabañas recreativas

Este beneficio consiste en otorgar a nuestros colaboradores y a su familia, la posibilidad de acceder a cabañas recreativas en convenio con nuestros aliados estratégicos una vez por semestre, donde la empresa cubrirá los gastos de estadía y acceso a zonas recreativas.

No incluye gastos de transporte o alimentación.

Se establece un límite de 6 personas por cabaña.





Descuentos en paquetes turísticos

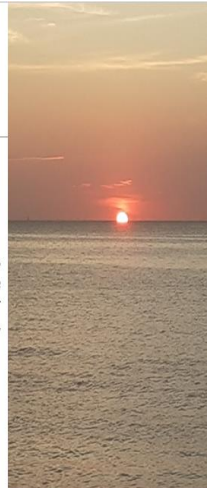
Con este beneficios buscamos generar experiencias únicas a cada uno de nuestros colaboradores, de manera que se viva una *Cultura de Viaje* que hable desde la experiencia a cada uno de nuestros clientes.

Estos descuentos aplican para los colaboradores y sus familias (hijos, esposos o compañero, padres y hermanos). Las tarifas de descuentos serán otorgados de acuerdo a las alianzas establecidas con cada una de las entidades involucradas.



Día de Cumpleaños

Nuestra compañía celebra cada una de las vidas de nuestros empleados, otorgándoles un día libre en su mes de cumpleaños, con el fin de festejar junto a su familia y seres queridos, desconectándose del ambiente laboral.



Incentivo Navideño

Consiste en conceder a todos los colaboradores vinculados directamente por la empresa un incentivo monetario en el mes de diciembre correspondientes al 25% de su salario básico por año laborado o proporcional.

Este está ligado la cumplimiento de la meta anual de ventas y le aplicará exclusivamente al personal activo en el momento del pago.



Seguro de Vida Colectivo

La empresa adquiere cada año, un seguro de vida para todos sus colaboradores, cubriendo el 100% de este y garantizando el amparo frente a

- Vida
- Invalidez
- Enfermedades Graves
- Auxilio Funerario
- Bono canasta
- Hospitalización



Auxilio Vacacional

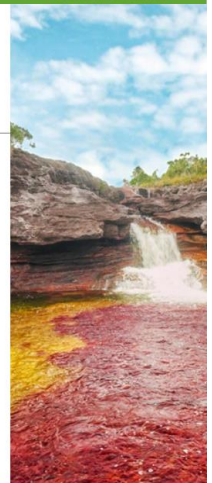
Este incentivo, pretende otorgar a sus colaboradores un bono al momento de disfrutar su vacaciones por valor de \$ 30.000 por día hábil de disfrute.

Este no será acumulado, ni podrá cederse, tampoco se otorgará bajo las vacaciones en dinero y no constituye salario.

Tiempo para la mente y el cuerpo

Para la empresa es vital que sus colaboradores tengan una salud integral, por esto promueve para los fines de semana actividades gratuitas o a costo mucho menor. Algunas son:

- Deporte (aeróbicos, rumba aeróbica, ejercicios funcionales)
- Clases de baile
- Yoga
- Charlas sobre nutrición y cuidado de la salud
- Descuentos en los programas de turismo de bienestar





Por qué somos empresa BIC

Primero entendamos que es una sociedad BIC

Son una nueva generación de empresas que incorporan un propósito social y ambiental que va más allá del beneficio e interés para sus accionistas. Las Sociedades BIC combinan simultáneamente las ventajas económicas de la actividad mercantil, con la posibilidad de contribuir al medio ambiente, al bienestar de los trabajadores y al interés de la colectividad.

Como BIC creemos en:

La equidad

La responsabilidad social

El trabajo justo y bien remunerado

La conservación ambiental

Las oportunidades de empleo

El desarrollo local

La inclusión

La calidad de vida

La sostenibilidad

Y LA CUETNA SIGUE.....

 www.culturadeviaje.com.co



www.culturadeviaje.com



CULTURIZÁNDOTE

Programación mayo

Fabricando sueños

Dialoguemos, recordemos y conmemoremos el legado de Gonzalo Mejía, el empresario que puso a volar su imaginación en pro del progreso antioqueño.

Conversan:
Marco Antonio Mejía, nieto de Gonzalo Mejía.
Diego García Moreno, director de cine documental y piloto.
Victor Ortiz, antropólogo y miembro de la Academia Antioqueña de Historia.

Víenes 31 de mayo de 2024, 7:00 p.m.

Hall principal, Aeropuerto Olaya Herrera

Logos: Olaya Herrera, Universidad de Medellín, airplan, ANI, Biblioteca de Medellín.

HABLEMOS DE TURISMO EN EL DISTRITO DE MEDELLÍN

CurioCity

Víenes 17 de mayo

2:00 p.m. a 5:00 p.m.

Auditorio de la Universidad de la Ciénega, Compañía Industrial y Tecnológica, Calle 100.

PREVIA INSCRIPCIÓN
curiocity@colmayor.edu.co

DESELECCIÓN PARA CONOCER LOS INVITADOS

Logos: Universidad de la Ciénega, Colegio Mayor de Antioquia, Alcaldía de Medellín.

Recorridos
Conozcamos nuestro territorio

¡Alista tu ropa más cómoda!
 Conozcamos nuestro corregimiento caminando por la vereda El Plan del Territorio Cultural Santa Elena.

Víenes 17 de mayo de 2024, 9:30 a.m.

Punto de encuentro:
El Chispero - Vereda El Plan

Corregimiento de Santa Elena Parte Central
 Vía Medellín Rionegro No. 62
 Calle 10 # 40 este - 62
 Teléfono: 604 557 04 09

Búscanos en Facebook como
 @BibliotecaSantaElenaMedellin

Más actividades en bibliotecamedellin.gov.co

Recorrido
Un bosque en la ciudad

Especies que cuidan y equilibran el entorno

Conoce el patrimonio natural que habita en el Hospital San Vicente Fundación Medellín.

18 y 25 Mayo
2:00 p.m.

Bloque 1
 Hospital San Vicente Fundación Medellín

Entrada libre con inscripción
bit.ly/RecorridoNatural

Logos: Hospital San Vicente Fundación, comfama.

www.culturadeviaje.com



Implementar programas de reciclaje y reutilización de residuos.

Capacitar a los empleados sobre la misión social y ambiental de la empresa

Actividades

- Correcta separación en la fuente de los residuos sólidos y entrega de material reciclable a recolectores y recicladores de la zona.
- Reutilización de material reciclaje, especialmente cajas y polietilenos (plásticos) reduciendo el uso de más materiales.
- Reciclaje de aguas grises para recarga de cisternas, riego de jardines y limpieza de andenes.
- Promoción de una cultura ambiental al interior y exterior de la empresa, como parte de una política integral que invita a todos a ser un buen uso de los recursos naturales.
- Contribuimos en la conservación del entorno, fomentando la conciencia ambiental y generando actividades que involucren tanto al personal corporativo como a la comunidad aledaña.
- Charlas ambientales y de manejo sostenible de desechos que se realizan en colegios, empresas y comunidad.
- Actividades turísticas con jornadas de siembra, limpieza de playas, sensibilización frente al cuidado y protección de fauna y flora.
- Campañas de sensibilización ambiental y cuidado animal para evitar el tráfico ilegal de especies, entender su importancia ecosistémica y evitar tener animales silvestres como mascotas, además del maltrato animal en el turismo. Esto difundido en redes sociales, correos y próximamente en la página web.
- Evitar el uso de plásticos de un solo uso dentro en nuestras actividades, además de crear una cultura ambiental con nuestros colaboradores y clientes.
- Implementamos programas de reciclaje y manejo de residuos, tenemos como ejemplo “cultura del reciclaje para el pago de excursiones en los colegios” con el ánimo de aportar al componente ambiental en el manejo de los residuos sólidos y a la implementación de los PRAES (proyectos ambientales escolares) en las instituciones educativas que enseñe y eduque frente a la problemática de la contaminación por basuras, hemos implementado este programa el cual consiste en brindar el acompañamiento, asesoría y capacitación, sobre todo el proceso que se debe implementar en las instituciones educativas para la correcta disposición de los residuos ordinarios y voluminosos, además de la separación, almacenaje y comercialización de todos los residuos sólidos reciclables, los cuales servirán económicamente para ayudar a financiar la excursión de grado de los alumnos de 11, pues son ellos los encargados de toda la implementación o ejecución del PRAES y que al terminar su año escolar, entregaran conjuntamente con los símbolos institucionales y como legado a los estudiantes del grado 10.



TIPS DE PRÁCTICAS AMBIENTALES

CULTURA DE VIAJE S.A.S BIC

CUIDAR EL PLANETA ES TAREA DE TODOS Y CON ACCIONES SENCILLAS PODEMOS GENERAR GRANDES CAMBIOS, POR ESTO TEN PRESENTE:



REUTILIZA

Puedes reutilizar los envases o contenedores en que vienen los productos o alimentos que compras. Puedes usarlos como macetas para plantas o como almacenaje.



UTILIZA BICICLETA

El uso de transporte alternativo ayuda a disminuir las emisiones de dióxido de carbono, gas nocivo para nosotros y nuestro planeta. Cada vez que puedas usa la bicicleta, el sistema metro o el autobús.

PLANTA ÁRBOLES

Puedes unirte a una asociación o plantarlos por tu cuenta en tu jardín. Los árboles ayudan a limpiar el aire y a mejorar nuestras condiciones de oxígeno. También son un oasis dentro de los espacios urbanos.



APAGA LA LUZ

La luz y la electricidad son recursos muy complejos de generar, no los desperdicies. Apaga la luz en habitaciones donde no estés. También puedes hacer buen uso de las herramientas tecnológicas en tu lugar de trabajo, apagando o poniendo en suspensión los computadores mientras no estén en uso y no dejes cargadores conectados.



CIERRA EL GRIFO

Ahorrar agua y recursos en general es muy importante. Gestos como cerrar el grifo mientras nos cepillamos los dientes ayuda al planeta más de lo que creemos.

www.culturadeviaje.com

Sensibilízate



Siempre que los animales salvajes interactúan con las personas, hay sufrimiento bajo bastidores. "La mayoría de la gente no se acercaría a un elefante en libertad y pensaría que puede acariciarlo" Estos cuando están en cautividad, pasan horas de pie sobre superficies duras de hormigón, lo que les provoca lesiones en los pies, y cuando no están dando paseos, suelen estar encadenados.

Las experiencias de acariciar cachorros de león fomentan la cría acelerada, estos son separados prematuramente de sus madres para acortar el tiempo entre camadas. Cuando los cachorros crecen, a menudo se les mata o se les mantiene en recintos estrechos y estériles

Lo que para ti es lindo y memorable, para ellos es tortura

¡No a la explotación de animales en el turismo!

Un estudio realizado por la National Geographic afirma que las atracciones interactivas con animales les causan "daños irreparables y de por vida", algunas de estas prácticas son: paseos en elefante, espectáculos con delfines, acariciar cachorros de león entre otros.



Las complicadas necesidades de los primates "no pueden satisfacerse adecuadamente en instalaciones, donde sus vidas giran en torno a ser utilizados para la interacción.

Para las fotografías con tigres estos suelen ser drogados durante gran parte del día para que no ataquen y les hacen pasar por una muy dolorosa operación llamada desungulación en la que se extirpan sus garras. La cosa no acaba aquí, se les obliga a criar de forma continua y se aparta a los cachorros de sus madres para usarlos como modelos en fotos en los que el turista irresponsable les da de comer con un biberón. Además, el vivir encarcelados y drogados les provoca enfermedades constantes

Los delfines que nadan con humanos suelen estar confinados en pequeños tanques, donde se les ve mordisquear las paredes y los barrotes por el estrés y el aburrimiento.



Los transportes de carrozas con caballos, representa para estos animales horas realizando recorridos en las ciudades a veces con exceso de peso, lo que deteriora notablemente su salud.



Piénsalo, vale más una foto instagrameable o seguir preservando la vida

Charlas y prácticas ambientales





Fomentar el voluntariado entre sus empleados y establecer alianzas con fundaciones y organizaciones sociales para apoyar iniciativas comunitarias.

Creamos opciones de trabajo para cualquier tipo de población, la cual se pueda vincular a la actividad turística en el concepto de turismo comunitario.

Generamos sentido de pertenencia en cuanto apropiación del territorio, donde son las comunidades los principales vigías y anfitriones de sus potenciales.

ACTIVIDADES

- Creamos el grupo voluntariado viajeros del patrimonio con el cual se lleva a cabo la realización de recorridos interpretativos, históricos, culturales y naturales dentro del territorio.
- Promovemos la inclusión y diversificación de los facilitadores o guías en los recorridos, mediante el trabajo de personas nativas, quienes juegan un papel fundamental dentro de sus comunidades y son quienes manejan las tradiciones y conocimientos ancestrales.
- Hemos logrado paso a paso una agremiación del sector turístico en el municipio de Bello, no sólo para ofrecer un mejor servicio y generar el trabajo en red que es más efectivo, sino también a través del componente de responsabilidad social empresarial gestionar la creación de una fundación donde se beneficien las comunidades, aportando recursos al banco de alimentos, por ejemplo, o al manejo y cuidado ambiental de zonas vulnerables.
- Creamos la red de hoteles del municipio de Bello y el consejo consultivo de turismo, a la vez de la creación de la propuesta de señalización turística para el municipio de Bello.
- Como empresa hacemos parte de la mesa económica y del consejo de paz y reconciliación del municipio de Bello, haciendo aportes en lo económico y social.

Recorridos patrimoniales con Vigías del patrimonio



Conclusiones

1. Se requiere que más empresas S.A.S adquieran la figura BIC para el logro de objetivos de sostenibilidad y desarrollo, pues aún el concepto es muy nuevo y somos minoría frente a la cantidad de mipymes que tiene el país.
2. Es necesario una mayor articulación entre las empresas BIC con el estado o entidades gubernamentales para mayor impacto en el trabajo social, ambiental y económico.
3. Como empresa debemos mejorar los componentes bajos o débiles en la evaluación de impacto B, que nos permita lograr un proceso de certificación en norma ISO 26.000 y empresa B.
4. Invitar a clientes y proveedores a participar en procesos de desarrollo local y sostenible, con el ánimo de lograr un mayor impacto en las comunidades.